

ÅRSBERETNING 2015 FOR WONDERFUL COPENHAGEN

- HOVEDSTADSREGIONENS OFFICIELLE TURISMEORGANISATION

Wonderful Copenhagen er en erhvervsdrivende fond, hvis formål er at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstaden. Det sker igennem netværksdannelse og koordinering af offentlige og private partnere i fælles fokuserede indsatser, som er målrettet tiltrækning af kongresser, krydstogter, nye flyruter og international markedsføring og eksponering af hovedstaden samt udvikling af både nye markeder, begivenheder, kompetencer og ny viden.

Som erhvervsdrivende fond samler Wonderful Copenhagen over 300 medfinansierende samarbejdspartnere blandt aktørerne fra turismeerhvervet, erhvervslivet i bredere

forstand, turismeorganisationer, kulturinstitutioner, lufthavn, transportvirksomheder og offentlige myndigheder mm.

Wonderful Copenhagen fokuserer indsatsen gennem de fire forretningsområder: *Convention* - der tiltrækker kongresser, møder og sportevents, *Cruise* - der samler både Cruise Copenhagen Network og Cruise Baltic, *Communication* - der dækker markedsføring og kampagner, international presse, Travel Trade, markedsføring og udvikling af Copenhagen Card, og *Development* - der dækker over udvikling af: nye markeder, flyruter, viden, projekter, events, strategi og partnerskaber.

NØGLETAL FOR TURISMEN I HOVEDSTADSREGIONEN I 2015

9,8 mio.
overnatninger



Kilde: Danmarks Statistik

8% vækst
i overnatninger

Kilde: Danmarks Statistik

38,1 mia. kr.
i turismeøkonomisk omsætning



Kilde: VisitDenmark, "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2013"

43.900 job
i hovedstadens turisme

Kilde: VisitDenmark, "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2013"

CONVENTION

KONGRESSER, MØDER OG SPORTEVENTS

Wonderful Copenhagen arbejder strategisk og målrettet på at tiltrække kongresser, møder, sportevents og større begivenheder til København i konkurrence med andre metropoler globalt. Med et gennemsnitligt døgnforbrug på ca. 3.100 kr. er de internationale kongresdeltagere blandt de mest lukrative turister. Og de kongresser, møder, sportevents og begivenheder, Wonderful Copenhagen sammen med partnerne vinder til København, skaber en milliardomsætning for bl.a. hoteller, conferencecentre, attraktioner, restauranter, taxaer og lufthavnen i hovedstadsregionen.

Wonderful Copenhagen har i 2015 afgivet 121 bud på – og vundet værtskabet af 67 – internationale kongresser til fremtidig afholdelse i hovedstaden. Kongresserne ligger for hovedpartens vedkommende inden for hovedstadens styrkepositioner: cleantech/greentech, Life Science og IT. De vundne kongresser i 2015 repræsenterer til sammen forventet ca. 224.000 overnatninger og en estimeret turismøkonomisk omsætning på ca. 696 mio. kr. Det svarer til en estimeret jobskabelse på 1.253 job.

Antallet af afgivne bud og vundne kongresser overstiger målsætningen for året, men antallet af afledte overnatninger ligger under målsætningen. Det skyldes forskellige faktorer, bl.a. at de kongresser, der blev vundet i 2015, generelt er mindre end tidligere år. En medvirkende faktor er, at der reelt kun er et begrænset antal store kongresser – med mere end 5.000 delegerede – som København kan komme i spil til, og heraf har byen allerede vundet eller været vært for ca. 40 pct., hvorefter der ofte går nogle år, før den pågældende kongres vælger samme destination igen.

Foruden kongresserne har Wonderful Copenhagen sammen med partnere i 2015 vundet forretning til byen på 330 leads på

møder og corporate events, som tilsammen repræsenterer forventet ca. 27.300 overnatninger. Disse resultater matcher 2015-målsætningen for corporate events og møder.

Derudover har Wonderful Copenhagen i 2015 bidraget til at vinde to internationale sportevents til København: EM i svømning i 2017 og VM i orienteringsløb for masters i 2018. Der blev afholdt en række sportevents i hovedstaden i 2015, som Wonderful Copenhagen har været med til at vinde værtskabet af og efterfølgende været involveret i. Størst var VM i bueskydning, der blev afholdt på Christiansborg Slotsplads med deltagere fra 96 forskellige lande. I 2015 fik København endnu engang international anerkendelse som værtsby for sportevents, da britiske Sportcal udnævnte København som verdens 7. bedste sportsby.

2015 var det første fulde år, hvor Wonderful Copenhagen varetog sekretariatsfunktionen for det nationale udviklingsselskab for erhvervsurisme, MeetDenmark. MeetDenmark har bl.a. til formål at rekruttere lokale kongresværter, byde på internationale kongresser og styrke samarbejde og videndeling på tværs af de danske kongresdestinationer og har en selvstændig bestyrelse med landsdækkende deltagelse. Derudover varetager Wonderful Copenhagen sekretariatsfunktion for møde- og kongresnetværket Meetingplace Wonderful Copenhagen, der ved udgangen af 2015 talte 116 medlemmer blandt hovedstadsregionens møde- og kongresaktører, det højeste antal i mange år.

Wonderful Copenhagen samarbejder med VisitDenmark og en række private aktører på internationale platforme for at markedsføre danske møde- og kongresdestinationer.

Estimeret afledt effekt af Wonderful Copenhagen og partnernes

KONGRESINDSATS i 2015

696 mio. kr. **1.253 job**

i turismøkonomisk omsætning

Kilde: VisitDenmark

121 bud afgivet på internationale kongresser i 2015
67 vundne kongresser

224.000 afledte roomnights



330 vundne leads på møder og corporate events.
27.300 afledte roomnights.



116 MEDLEMMER

i Meetingplace Wonderful Copenhagen



2 INTERNATIONALE SPORTEVENTS VUNDET
til hovedstaden i løbet af 2015:



EM i svømning 2017

VM i orienteringsløb for masters 2018

København kåret som

VERDENS 7. BEDSTE SPORTSBY

i 2015 på Sportscals årlige internationale rangliste.

CRUISE

CRUISE COPENHAGEN NETWORK OG CRUISE BALTIC

Wonderful Copenhagens indsats for at øge krydstogtturismen er forankret i netværkene Cruise Copenhagen Network, der i 2015 samlede 9 havne på tværs af landet, og Cruise Baltic, der samler destinationerne i Østersøregionen i én samlet Baltic-destination. Cruise Copenhagen Network havde ved udgangen af 2015 i alt 51 danske partnere - turistattraktioner, transportvirksomheder, hoteller, incoming-bureauer og lufthavn mv, imens Cruise Baltic i 2015 kom op på 29 partnere - det højeste antal nogensinde. Begge netværk er forankret i Wonderful Copenhagen.

I 2015 var der 285 krydstogtanløb i hovedstadsområdet, 2 i Helsingør og 283 i København. I hovedstadsregionen kan endvidere medregnes 18 anløb på Bornholm. Med 125 turnarounds i 2015 fastholder København sin attraktive position som Østersøregionens mest populære destination for start og slut af krydstogt-rejser, hvilket øger de rejsendes opholdslængde i byen og dermed også overnatningsantal og forbrug. I alt gik ca. 677.200 krydstogt-passagerer i land i hovedstadsområdet i 2015, svarende til en estimeret turismeøkonomisk omsætning på cirka 717 mio. kr. og en estimeret jobskabelse på ca. 948 job årligt. Medregnes rederiernes omsætning, mens skibene ligger i havn, når vi op på en samlet omsætning på ca. 1,2 mia. kr. og en jobskabelse på 1.543 job årligt.

Passagertallet for hovedstadsregionen - København og Helsingør sammen med Bornholm - udgør i alt 685.085.

Det ligger under årets målsætning på 700.000. Passagertallet har været nedadgående siden rekordåret 2012, men ser nu ud til at vende. I 2016 forventes igen fremgang i passagerer, så København alene vil modtage 740.000 krydstogtgæster - en fremgang på over 60.000 i forhold til 2015.

Wonderful Copenhagen har i regi af Cruise Copenhagen Network i 2015 afholdt salgsmøder med 14 vigtige, internationale rederier og salgsmøder med omkring 100 internationale tur-operatører, ligesom København, Helsingør, Rønne og de øvrige danske destinationer er blevet eksponeret på de vigtigste internationale krydstogtmesser, herunder Cruise3sixty i Sydney, Cruise Shipping Miami, Cruise3sixty i Fort Lauderdale og Seatrade Europe i Hamburg.

Ud over salgsmøderne har Cruise Copenhagen Network været i kontakt med ca. 2.000 turoperatører i forbindelse med messer, workshops og præsentationer, hvor det danske krydstogt-produkt er blevet eksponeret.

Derudover gennemførte Wonderful Copenhagen i sidste halvår 2015 sammen med By og Havn, CMP og Københavns Kommune et review af krydstogtsområdet med konkrete forslag til fremtidige indsatser, der kan styrke krydstogtsforretningen yderligere i hovedstaden.

Estimeret afledt effekt af
KRYDSTOGTTURISMEN
I HOVEDSTADSREGIONEN I 2015

1,2 mia. kr. **1.543 job**

i turismeøkonomisk omsætning
(Inkl. rederiernes omsætning)

Kilde: Cruise Copenhagen Network



677.000 KRYDSTOGTGÆSTER
i København i 2015

283 KRYDSTOGTANLØB
I KØBENHAVNS HAVN I 2015

Heraf **125** turnarounds.
Derudover **2** anløb i Helsingør.



MARKEDSFØRING AF DANSKE
KRYDSTOGTDESTINATIONER I 2015:

- 4** største messer for den internationale krydstogtbranche
- 14** salgsmøder med rederier
- 100** salgsmøder med internationale rejseagenter

51 medlemmer i **Cruise Copenhagen Network**

29 medlemmer i **Cruise Baltic**

COMMUNICATION

MARKEDSFØRING OG KAMPAGNER, INTERNATIONAL PRESSE, TRAVEL TRADE, COPENHAGEN CARD, MM.

Wonderful Copenhagen's indsats for international eksponering af hovedstadsregionen eksekveres gennem bearbejdning af internationale livsstils- og nyhedsmedier, aktiviteter i sociale medier og kampagner og andre internationale platforme.

Wonderful Copenhagen brander hovedstaden 365 dage om året via digitale platforme og sociale medier. I 2015 har arbejdet bl.a. dannet grundlag for tematiserede kampagneindsatser med fokus på nærmarkederne omkring påske, sommer og efterår sammen med bl.a. VisitDenmark og partnere i Wonderful Copenhagen's City Break Netværk.

Som del af Wonderful Copenhagen's løbende bearbejdning af international presse med gode historier, som profilerer hovedstadsområdet inden for kernefortællingerne, har Wonderful Copenhagen i løbet af 2015 haft besøg af 334 udenlandske journalister fra toneangivende medier. Listen af mediebesøg tæller eksempelvis The Times, Financial Times, National Geographic, Huffington Post, Der Tages Spiegel, Marie Claire, Vogue og Food & Travel.

På hovedstadsregionens officielle turist-site, Visitcopenhagen.dk, som Wonderful Copenhagen står for, har der i 2015 været 3,4 mio. unikke besøg og 5,4 mio. sidevisninger. VisitCopenhagens profil på Facebook har ca. 87.000 følgere og har i 2015 resulteret i 13,1 mio. eksponeringer. På Instagram har VisitCopenhagen ved udgangen af året 76.500 følgere. Samlet set udgør Wonderful Copenhagen's følgere på Facebook og Instagram ved udgangen af året 163.500.

Ud over eksponeringen af hovedstaden i forhold til forbrugere har Wonderful Copenhagen's Travel Trade-indsats i 2015 bearbejdet

307 internationale turoperatører og rejseagenter på fam-trips (produktkendskabsture), messer og workshops. Derudover har 585 internationale rejseagenter og turoperatører gennemført Wonderful Copenhagen's online Travel Trade-træningsprogram Copenhagen Academy i løbet af 2015, og 625 internationale Travel Trade-kontakter er løbende bearbejdet gennem nyhedsbreve.

Copenhagen Card satte ny rekord i 2015. Antallet af solgte kort steg til 140.987 fra 105.428 året før. Antallet af besøg, som Copenhagen Card i 2015 genererede hos de 74 partnere i ordningen, steg med ca. 35 pct. i forhold til 2014 og endte på ca. 742.000. Det højeste antal nogensinde. Copenhagen Card overgår dermed markant målsætningen om 550.000 besøg hos attraktioner og museer i ordningen i 2015.

I 2015 indledte Wonderful Copenhagen et udviklings samarbejde med Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning på baggrund af overdragelsen af Københavns Turist Information fra Wonderful Copenhagen til Københavns Kommune. Aftalen sikrer koordinering af informationsaktiviteter og internationale markedsføringsindsatser, konkrete samarbejdsprojekter om bl.a. tematiserede bykort, digitale aktivitetskalendere og formidling af events og oplevelser til turister i byen.

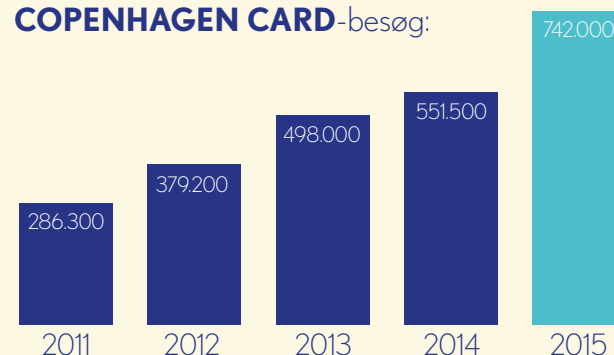
NØGLETAL

742.000 BESØG
hos partnerne i Copenhagen Card i 2015

141.000 SOLGTE KORT

74 PARTNERE i ordningen

COPENHAGEN CARD-besøg:



334 internationale journalister og bloggere på besøg i Greater Copenhagen i 2015

f **i** **163.500 følgere**
på Facebook og Instagram

307 internationale rejseagenter og turoperatører bearbejdet på fam-trips, messer og workshops i 2015

22 medlemmer af **City Break Netværk**

DEVELOPMENT

MARKEDS- OG RUTEUDVIKLING, VIDENSUDVIKLING, PROJEKTUDVIKLING, EVENTUDVIKLING, STRATEGIUDVIKLING OG PARTNERSKABSUDVIKLING

Den nye organisering af Wonderful Copenhagen i 2015 har sikret sammenhæng mellem husets udviklingsaktiviteter, herunder organisatorisk sammenhæng mellem Wonderful Copenhagens vidensudvikling og organisationens udvikling af nye projekter, nye markeder, nye partnerskaber og øvrige udviklingsindsatser inden for kulturturisme og events.

I 2015 har Wonderful Copenhagen særligt været involveret i udviklingen af nye, strategiske partnerskaber i regi af Dansk Storbyturisme og Greater Copenhagen. Med den nye turismelov (per 1. januar 2015) er to af tre turismeudviklingselskaber ved lov forankret hos Wonderful Copenhagen: MeetDenmark (læs mere under Convention) og det landsdækkende udviklingssamarbejde for storbyturisme. I modsætning til udviklingsselskaberne for hhv. Kyst- og Naturturisme og MeetDenmark har Dansk Storbyturisme ikke modtaget grundfinansiering fra staten, regionerne eller kommunerne. På denne baggrund har parterne for samarbejdet (Wonderful Copenhagen samt turismeorganisationerne for Odense, Aarhus og Aalborg) aftalt, at indsatsen i første omgang vil være projekt-baseret. I 2015 har storbyorganisationerne på fælles workshops identificeret tre strategiske indsatsområder, der er prioriteret på tværs af byerne: Smart City Tourism og strategisk brug af data, tilgængelighed og ruteudvikling, samt kulturturisme og målrettet værdiskabelse.

Wonderful Copenhagen har i 2015 også udarbejdet strategi for turismesamarbejdet og potentialet i Greater Copenhagen metropolregion. I december 2015 godkendte Wonderful Copenhagens bestyrelse et indsatskatalog som udgangspunkt for det

videre arbejde med at fremme turismen i Greater Copenhagen. Som den primære og mest ressourcestærke turismeorganisation i Greater Copenhagen ser Wonderful Copenhagen en central rolle som drivkraft for det fremadrettede samarbejde, hvor dialog med kerneaktører i regionerne og kommunerne er indledt i 2015 med fokus på at opbygge fælles forståelse for de turismemæssige muligheder i et tættere samarbejde, samt skabe enighed om en fælles indsats for at få turisme højt på Greater Copenhagens dagsordenen i 2016 og frem.

I dag eksisterer allerede flere initiativer, der favner hele Greater Copenhagen. Det nationale Global Connected ruteudviklingsprogram og det eksekverende regionale projektspor, Copenhagen Connected, er begge forankret hos Wonderful Copenhagen med henblik på at tiltrække nye, direkte flyruter fra prioriterede strategiske markeder, samt frekvensudvidelser på eksisterende ruter, hvorfra der er potentiale for yderligere gæstestrøm. 2015 har markeret et år med væsentlige åbninger og udvidelser fra særligt det amerikanske marked, samt det kinesiske marked, hvor første kinesiske selskab har startet en sæsonrute til København fra to kinesiske destinationer. I 2015 alene har de ruter, som Copenhagen Connected har været engageret i åbning eller udvidelsen af siden projektstart i 2010, bidraget med et inbound passagertal på ca. 151.000 og en deraf afledt estimeret turismeøkonomisk omsætning på ca. 1,1 mia. kr.

Estimeret afledt effekt i 2015 af

FLYRUTER,
COPENHAGEN CONNECTED er engageret i:

1,1 mia. kr.
i turismeøkonomisk omsætning



Kilde: Københavns Lufthavne A/S

5 nye ruter

4 frekvensudvidelser



151.000 PASSAGERER

fløjet til København i 2015 med ruter, Copenhagen Connected er engageret i

Kilde: Københavns Lufthavne A/S

15 mio. eksponeringer

i Kinas sociale medier i 2015

42.000 unikke besøg på **Chinavias** digitale platforme i 2015



85.000 besøg til **COPENHAGEN COOKING** i 2015.

I alt **150** arrangementer.

fortsættes næste side >

◀ forrige side

Ud over markedsudviklingen, der foretages i regi af Global Connected, har Wonderful Copenhagen også en dedikeret Kina-indsats i regi af Chinavia projektet. Kina-indsatsen eksekveres i samarbejde med en række andre turismeaktører i Danmark og Norden. Wonderful Copenhagens kinesiske markedsteam udgør sekretariat for en tværnordisk Kina-indsats, der har en nordisk-kinesisk webplatform som sit centrale omdrejningspunkt. Wonderful Copenhagen har i 2015 bearbejdet det kinesiske marked i tre primære spor, for det første via en kendskabsopbyggende indsats målrettet de kinesiske forbrugere – primært via sociale medier, samarbejde med kinesiske bloggere og medier, samt kampagner i samarbejde med store, kinesiske online rejseplatforme. For det andet via bearbejdning af den kinesiske rejseindustri i samarbejde med VisitDenmarks markeds kontor i Beijing med deltagelse i workshops og værtskab ved kinesiske produktkendskabssture samt ved en Kina-klar indsats i hele regionen og på tværs af hele Norden, der har som formål at opbygge forståelse for de kinesiske gæster og sikre den bedst mulige velkomst og service heraf.

Service dagsordenen er primært blevet adresseret i regi af pilotprojektet NICE – en forkortelse for New Innovative Customer Experiences. NICE pilotprojektet indledtes i samarbejde med Hørestå, 3F, Roskilde Universitet og Copenhagen Business Academy med projektsekretariat forankret i Wonderful Copenhagen. Pilotprojektet afsluttedes med konferencen NICE Live med ca. 400 deltagere. Med afsæt i en projektevaluering har partnerne besluttet at fortsætte den serviceinnovative indsats. Det er partnernes ambition, at NICE hovedprojektet (2016 – 2017) skal have styrket national rækkevidde i tæt koordination med det nationale kompetenceudviklingsprojekt (under Dansk Kyst- og Naturturismes projektledelse), samt at projektets eksperimentelle aktiviteter skal endnu tættere på virksomhederne. Det er derfor besluttet, at sekretariatet for hovedprojektet skal placeres hos Hørestå med henblik

på at projektet på sigt kan blive levedygtigt som serviceinnovativ bevægelse, båret af virksomhederne selv.

Pilotindsatsen for kulturturisme i regi af det nationale Culture Plus blev også afsluttet i 2015 med research og projektmodning, leveret ved Wonderful Copenhagen på vegne af Kulturstyrelsen. Som led heri fik Wonderful Copenhagen godkendt et nationalt projekt inden for temaet Velfærdssamfundets design og arkitektur. Dette projekt sættes ind i en større regional kulturturismeindsats i 2016, hvor der etableres et Culture Lab for mødet mellem kulturinstitutionerne og turismen med henblik på udvikling af konkrete forretningsmodeller til at øge den internationale gæstestrøm til kulturinstitutionerne.

På eventområdet har Wonderful Copenhagen i 2015 været engageret i samarbejde med en række events, herunder Copenhagen Half, hvor Wonderful Copenhagen var del af at etablere fire power zones undervejs på ruten, hvor fire forskellige københavnske signaturevents sikrede, at Københavns halvmaraton blev en fest for både løbere og tilskuere.

Derudover er hovedstadens madfestival, Copenhagen Cooking, blevet afholdt for 11. gang i 2015 på basis af en helt ny strategi med øget fokus på billetsalg. 150 unikke events tiltrak tilsammen ca. 85.000 besøg på 10 dage. Besøgstallet er mindre end det forgangne år, idet den nye strategi også indebærer fravalget af den helt store event, Smag Verden. Til gengæld blev der til årets festival solgt 19.650 billetter, en stigning på ca. 80 pct. fra forrige år. I 2016 indgår Copenhagen Cooking i et nyt samarbejde med organisationen FOOD med henblik på at udfolde en endnu større madfestival til august. Copenhagen Cooking er i dag forankret hos Wonderful Copenhagen, og der er nu indledt samarbejde om en organisatorisk sammenlægning af Copenhagen Cooking og FOOD med henblik på at skabe en endnu mere slagkraftig og international festival fremover.

ORGANISATION

ÅRSREGNSKAB, BESTYRELSE, REPRÆSENTANTSKAB OG ORGANISATIONSDIAGRAM

2015 blev et markant overgangså for Wonderful Copenhagen - organisatorisk set. I løbet af året fik Wonderful Copenhagen både ny bestyrelse, ny administrerende direktør og ny ledelsesgruppe.

I marts præsenterede bestyrelsesformand Peter Højland Wonderful Copenhagen's nye bestyrelse, hvor der indtrådte 8 nye profiler fra bl.a. Københavns Lufthavn, hotelbranchen, kommuner og Region Hovedstaden, og hvor regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen (S) indtrådte i bestyrelsen som ny næstformand.

Første juni tiltrådte Mikkel Aarø-Hansen som Wonderful Copenhagen's nye administrerende direktør. Ca. tre måneder senere præsenterede Mikkel Aarø-Hansen en ny og mindre ledelsesgruppe og strukturen for en ny og mere gennemsigtig organisering af Wonderful Copenhagen. Ved samme lejlighed tiltrådte ny økonomi- og administrationschef, som nu står i spidsen for nyt Shared Service Center i samarbejde med Copenhagen Capacity og The Greater Copenhagen & Skåne Committee. Med den nye organisation er de turismefremmende aktiviteter fokuseret igennem fire forretningsområder: Convention, Cruise, Communication og Development.

I løbet af 2015 har Wonderful Copenhagen implementeret en ny åbenhedspolitik, og den nye ledelse har revideret en række

procedurer for governance, herunder rejseregler, lønpolitik og retningslinjer for habilitet.

Wonderful Copenhagen's ledelse har brugt efteråret 2015 på at gennemgå og konsolidere ressourceforbruget i organisationen og har samtidig indført ny, styrket økonomistyring.

Ud over de organisatoriske ændringer og positive turisme-resultater i 2015, har Wonderful Copenhagen også konsolideret organisationens økonomi med et overskud i regnskabet.

Wonderful Copenhagen træder dermed ind i 2016 med et styrket fokus på at skabe endnu flere job og endnu mere omsætning til gavn for København, regionen og Danmark gennem udvikling af turismen.

WONDERFUL COPENHAGENS
ÅRSREGNSKAB FOR 2015



ORGANISATIONS
DIAGRAM



WONDERFUL COPENHAGENS
BESTYRELSE



OM REPRÆSENTANTSKAB



ÅBENHEDSPOLITIK

