



## Wonderful Copenhagen søger en kinesisk talende konsulent med kendskab til det kinesiske marked

Wonderful Copenhagen søger en konsulent til at assistere med marketingaktiviteter i forbindelse med frekvensudvidelse på ruten København-Shanghai. Konsulenten vil spille en nøglerolle i at fremme WoCo's tilstedeværelse på det kinesiske marked gennem effektiv brug af sociale medier og groundhandling af presse og evt. influencers.

### Opgavebeskrivelse:

**SoMe strategi:** Udvikle og implementere en social mediestrategi, der er skræddersyet til det kinesiske marked.

**Indholdsproduktion:** Skabe engagerende og relevant indhold til forskellige SoMe platforme, herunder WeChat, Weibo, og evt. Red (Her har vi endnu ikke en profil).

**Community Management:** Overvåge og interagere med brugere på SoMe kanaler for at opbygge et stærkt online fællesskab og i det hele taget få kanalerne op at køre igen.

**Pressehåndtering og markedsføring:** Arrangere presse- og influencerbesøg og forestå groundhandling heraf samt håndtere generelle medieforespørgsler. Udforme pressemateriale på kinesisk. Potentielt eksekverer kampagner på kinesiske platforme. Opdatering af kinesisk travel trade materiale.

**Rapportering:** Overvåge og rapportere om SoMe aktiviteter og pressedækning, og justere strategier efter behov.

**STB:** Søge input fra og koordinere med STB i Kina.

### Erfaring og kvalifikationer:

Vi søger en person, der har erfaring fra det kinesiske marked, som har indgående kendskab til de kinesiske SoMe platforme, og som er vant til at arbejde med markedsføring og pressehåndtering inden for turismebranchen.

Yderligere kvalifikationer:

- Flydende i kinesisk, både skriftligt og mundtligt.
- Dybdegående kendskab til det kinesiske marked og dets forbrugere.
- Erfaring med marketing og branding i Kina.
- Stærke færdigheder inden for digital markedsføring, især på kinesiske sociale medieplatforme som WeChat, Weibo, og Red.
- Evne til at udvikle og implementere SoMe strategier.

- Erfaring med indholdsproduktion og community management.
- Kompetencer inden for pressehåndtering og markedsføringskampagner.
- Indgående kendskab til turismebranchen
- Evnen til at udforme pressemateriale og opdatere travel trade materiale på kinesisk.

**Sprogkunderskaber:** Kinesisk, engelsk og gerne dansk

**Budget:** Kampagneindsatsen har et samlet budget på 1 mio. DKK

**Ansøgningsproces:** Deadline for ansøgning er onsdag d. 1. maj, 2024. Ansøgning og CV sendes til [ema@woco.dk](mailto:ema@woco.dk)

**Kontakt:** For yderligere spørgsmål kontakt Elisabeth Markussen, [ema@woco.dk](mailto:ema@woco.dk)