

Til medlemmerne af Københavns Kultur- og Fritidsudvalg

cc: Økonomiudvalget

Nørregade 7B
1165 København K

Tlf.: 3325 7400
wonderfulcopenhagen.dk

Dato: 09.05.2018

Kære medlem af Kultur- og Fritidsudvalget

Wonderful Copenhagen konstaterer med forundring og ærgrelse, at udvalget på møde den 25. april valgte at hjemtage Eventures-midlerne, DKK 4,8 mio. til kommunen pr. 1/1-2019. Vi kan forstå, at beslutningen er truffet som led i besparelserne i forbindelse med udligningskravet, og at det reelt hjemtagne beløb således er DKK 2,4 mio. Samtidig må vi forstå, at opgaven, der i dag varetages af Wonderful Copenhagen, også betragtes som hjemtagne.

Wonderful Copenhagen ser med bekymring på konsekvenserne af beslutningen. Vi vil gerne benytte lejligheden til at understrege opgavens karakter, og hvad den kræver.

Eventures, der i dag er forankret i Wonderful Copenhagen, fokuserer på:

- 1) At tiltrække internationale events til København
- 2) At udvikle og understøtte eksisterende events i København, Signaturevents
- 3) At understøtte Københavns eventledere, samt sikre udvikling på tværs af eventbranchen.

Den eksisterende arbejdsdeling mellem kommunen og Wonderful Copenhagen giver mening fra både et forvaltningsmæssigt, ressourcemæssigt og markedsføringsmæssigt synspunkt. Byen får, efter Wonderful Copenhagens klare opfattelse, meget for pengene. Med forståelse for det betydelige sparekrav i Københavns Kommune vil Wonderful Copenhagen stærkt opfordre til at genoverveje beslutningen, og finde en løsning, der tjener København bedst.

Udvalget bør i den forbindelse have følgende forhold med i de videre overvejelser:

For det første skaber Eventures betydelige samfundsøkonomiske resultater. København er nu i top 8 som international værtsby kun overgået af store byer som London, Paris og Tokyo, byer i OL-klassen. I 2017 havde København en turismemæssig omsætning på estimeret over DKK 100 millioner alene baseret på internationale events. EM Svømning 2017 genererede 17.000 hotelovernatninger og en turistmæssig omsætning i byen på godt 30 mio. DKK. Disse resultater kommer ikke af sig selv. Sportsbegivenheder er derudover et stærkt middel til international branding af lande og byer. Hvis et land eller en by organiserer en international sportsbegivenhed med succes, har det en positiv effekt på landets/byens image, udover den direkte turismøkonomiske omsætning til glæde for byens hoteller, detailhandel, restauranter, transportører m.fl.

Gennem den seneste tid er set en række gode eksempler på, hvordan internationale sportevents kan have positivt afsmittende effekter for København – såvel økonomisk som brandingmæssigt – og bredt i samfundet. Det gælder bl.a. IRONMAN, VM Bueskydning, VM Stand Up Paddle, EM Svømning, Blast Pro Series og senest VM Ishockey. Alle begivenheder er realiseret sammen med Eventures og medførte massiv international medieomtale af København, ligesom hovedstadens borgere som både frivillige og tilskuere kunne opleve nogle af verdens bedste atleter på tætteste hold.

Eventures-indsatsen har også resulteret i, at følgende sportevents er bekræftet til fremtidig afholdelse: VM Herrehåndbold 2019, Velothon Copenhagen (cykling) 2019, EM Fodbold 2020, World Pride & Eurogames 2021, VM Kano og Kajak 2021 og VM Idrætsgymnastik 2021. Sådanne typer af events vil fremover blive svære at tiltrække, og worst case ikke mulige.

For det andet skaber Eventures bred værdi og et stærkt netværk mellem eventfolk. Måden Wonderful Copenhagen løser opgaven på, er altid tæt på, og i samarbejde med flere aktører. Som en del af Eventures, arbejder Wonderful Copenhagen for at udvikle byens tilbagevendende events (Signaturevents) gennem fokus på lokal forankring og øget internationalt gæstepotentiale. De tilbagevendende events fungerer som fyrtårne for byens identitet og styrkepositioner. Med samarbejdet sættes fokus på det fælles løft af byen og destinationen København gennem events. Det har gennem de senere år ført til et tæt samarbejde med følgende events:

- Sparta: Halvmaraton; *Fra løbevent til løbedestination*
- CPH:DOX: *Synliggørelse af den bredere samfundsmæssige værdiskabelse*
- Distortion: *Bevægelsesmønstre - en bedre og tryggere oplevelse for gæsterne*
- Copenhell: *Bevægelsesmønstre – gæsternes øgede forbrug af byen*
- Copenhagen Cooking: *Tiltrækning af internationale gæster*
- Roskilde Festival: *Afdækning og analyse af potentiale for nye internationale gæstesegmenter og målgrupper*

Samarbejdet med Signaturevents tager udgangspunkt i en fælles interesse i international turisme og byens identitet som attraktiv international turismedestination. Wonderful Copenhagens store erfaring og viden omkring international turisme er således et centralt element i samarbejdet, der ofte trækker på Wonderful Copenhagens kompetencer inden for forretningsudvikling, turismeviden og internationale markedsføringskompetencer.

Som led i Eventures arbejder Wonderful Copenhagen samtidig for at styrke sammenhængskraften og erfaringsudvekslingen fra event til event, både de store sportsbegivenheder og byens signaturevents, for der er meget synergi mellem events. Formålet er at styrke branchen og sikre, at erfaringer fra eventafholdelse i byen også anvendes mellem aktørerne. Vi har samlet 23 førende eventledere til at indgå i et Eventlederforum. Udover at deltage i netværksmøder, er deltagerne fordelt i udviklingsgrupper, der mødes udenom det faciliterede netværk. Der er oprettet et mentorkorps, der samarbejder med udvalgte events. I 2018 er der specifik fokus på finansiering af events. Resultatet af mentorkorpset bliver strategier, der deles med resten af netværket løbende.

For det tredje opnår Eventures betydelig synergi til Wonderful Copenhagens øvrige arbejde. Eventindsatsen kræver et tæt samarbejde med alle relevante aktører, som Wonderful Copenhagen også samarbejder med i mange andre sammenhænge – fx byens erhvervsliv gennem netværket Meetingplace (118 partnere), der tæller hovedaktørerne i kongres- og eventmarkedet, og som er forankret i Wonderful Copenhagen. Derudover er

synergien til Wonderful Copenhagens øvrige indsatser med tiltrækning af turister, møder og kongresser af afgørende betydning, i det den løbende og meget tætte kontakt med partnerne i byen er væsentlig for succesfulde bud på og afvikling af events. Den synergi, man opnår ved at opgaven er forankret i Wonderful Copenhagen, er væsentlig større end den synergi, der måtte være ved at hjemtage opgaven. Det er også hele baggrunden for den eksisterende kontrakt (2014-18) om Eventures mellem KFF og Wonderful Copenhagen:

Organisering

Copenhagen Eventures organiseres som en enhed i Fonden Wonderful Copenhagen. Hermed skabes udnyttelse og koordinering i forhold til kompetencer, operationsplatforme og samarbejdsrelationer til en bred kreds af organisationer og virksomheder, der er etableret i Wonderful Copenhagen.

For det fjerde 'geares' kommunens midler med andre ressourcer gennem Wonderful Copenhagen. Det bør være et væsentligt opmærksomhedspunkt, at kommunen gennem Eventures opnår en større effekt gennem det ressourcemæssige 'add on', som Wonderful Copenhagen kan tilbyde. Københavns Kommunes bidrag til Eventures har hidtil været gearret direkte med DKK 1 mio. fra Wonderful Copenhagen samt med en betragtelig yderligere ressourcemæssig gearing gennem de etablerede samarbejder både lokalt og internationalt.

For det femte indebærer internationale events et lobbyarbejde, der er svært at løfte for en forvaltning. At byde på en international event kræver tilrettelæggelse af en budkampagne, der kan løbe over flere år. Ofte skal der bydes flere gange, før det lykkes. En budkampagne beløber sig typisk til mellem 200.000 og 1. mio. kroner - alt afhængig af de kriterier, som udstikkes af det internationale sportsforbund samt af, hvor lang og intensiv salgs- og markedsføringsindsatsen skal være. Synergien til Wonderful Copenhagens generelle markedsføring af København bør i den forbindelse ikke undervurderes både ift. at sikre en optimal ressourceudnyttelse og for at skabe en sammenhængende markedsføring. Den generelle markedsføring af Københavns styrkepositioner er grundlaget for det målrettede lobbyarbejde, der er kernen i at tiltrække sportevents til København. Lobbyopgaven indebærer også vedvarende international tilstedeværelse – de rigtige steder på de rigtige tidspunkter. Bl.a. for at opbygge de rette relationer hos rettighedshaverne. Alene i Europa er der syv større internationale platforme, der kræver tilstedeværelse. Dertil kommer inspektionsbesøg i København med vægtige internationale beslutningstagere. Arbejdet består desuden i at sikre at deltagerne i en event kan overnatte til en rimelig pris - hvilket kræver samarbejde med allotments på byens hoteller år i forvejen.

København har i flere år haft store ambitioner på eventområdet, og samarbejdet mellem kommunen og Wonderful Copenhagen har skabt betydelige resultater og mange typer af jobs i byen. I dag er København et andet sted på eventscenen, end da Eventures startede. Senest har byen fået Royal Arena, der skaber en ny ramme med tilsvarende nye mulige ambitioner. Men de store folkelige events kommer ikke af sig selv, "bare fordi" København nu har fået en arena. De fleste hovedstæder og større byer i Europa råder i dag over arenaer, som kan huse internationale sportevents, og de satser alle målrettet på at positionere sig som værtsbyer – af de samme grunde som København. Konkurrencen om at tiltrække værtskaber for internationale sport- og kulturevents er således ikke blevet mindre, tværtimod.

Skal København fortsat være en verdensklasse by for internationale sports- og kulturbegivenheder og samtidig udvikle sine egne Signaturevents, kræver det handling og en indsats, som ikke svinger frem og tilbage - men derimod fastholder og bygger videre på de mange, gode erfaringer Eventures-samarbejdet har skabt de sidste mange år.

Wonderful Copenhagen håber derfor meget, at kommunen vil genoverveje besparelserne og hjemtagningen af midlerne og står naturligvis til rådighed for ethvert behov for at uddybe ovenstående eller indgå i dialog med udvalget om, hvordan vi sikrer en stabil og effektiv indsats på eventområdet med de rette resultater.

Med venlig hilsen
Wonderful Copenhagen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mikkel Aarø-Hansen', is centered below the text. The signature is fluid and cursive.

Mikkel Aarø-Hansen