

WONDERFUL COPENHAGENS MILJØPOLITIK



WONDERFUL
COPENHAGEN



INDLEDNING

Turisme skaber arbejdspladser og vækst i hovedstadsregionen og er med til at gøre vores hovedstad og hele Greater Copenhagen mere levende og mangfoldig. De besøgende ferie- og erhvervsturister bringer ny viden og nye impulser med sig. Og når de rejser hjem, tager de alle de indtryk, de har fået med sig, og bidrager på den måde til at øge kendskabet til hovedstaden, og det byen og hele regionen står for, ude i verden.

Turisme skaber oplevelser, udvikling, vækst og velstand, men turisme påvirker også miljøet. Derfor er det centralt, at Wonderful Copenhagen går forrest, og bidrager til en bæredygtig turisme.

FN vedtog i 2015 17 ambitiøse verdensmål for en bæredygtig udvikling frem til 2030. Wonderful Copenhagen ønsker at gøre sit til at bidrage til den globale dagsorden. Flere af målene er både direkte og indirekte knyttet til København som by og turismen bredere set: At fremme vedvarende, inklusiv bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle. Der skal vedtages og implementeres politiske beslutninger for at fremme bæredygtig turisme, der skaber jobs og promoverer lokale produkter og kultur (mål 8). Ligesom der skal udvikles konkrete værktøjer til formålet (mål 12). At gøre byer og lokalsamfund mere bæredygtige (mål 11), at fremme bæredygtigt forbrug og produktionsformer, og at være med til at styrke globale partnerskaber for bæredygtig udvikling (mål 17).

Region Hovedstaden og Københavns Kommune er ambitiøse, når det kommer til bæredygtighed. København er kendt som en by, der har gjort fremskridt i forhold til innovation og bæredygtighed forskningsmæssigt og teknologisk. Byens rene badevand, - effektive infrastruktur, - verdensførende offentlige transportsystem, og de mange cyklister er blot nogle af de miljøvenlige tiltag, der kendetegner vores destination og som inspirerer til efterfølgelse ude i verden. I Region Hovedstadens vækst- og udviklingsstrategi for Greater Copenhagen er ambitionen, at vi skal være en grøn og innovativ metropol med høj vækst og livskvalitet. Københavns Kommune har bl.a. en plan for at blive verdens første CO₂-neutrale hovedstad i 2025, og kommunen arbejder med et helhedsorienteret bæredygtighedsbegreb, hvor miljø og klima ikke vurderes isoleret, men sættes i relation til social og økonomisk bæredygtighed både lokalt og globalt i forhold til fremtidige generationer.

Wonderful Copenhagen vil være med til at understøtte denne dagsorden. I dag udmærker hovedparten af byens hoteller og konferencsteder sig ved at have grønne mærkninger og indføre bæredygtige initiativer af forskellig karakter. Restauranter har fokus på madspild og lokale råvarer, der samlet set også er med til at styrke en overordnet reduktion af CO₂ udledning og bidrage til et mindre negativt aftryk på miljøet.



BÆREDYGTIGHED

Ved bæredygtighed tages udgangspunkt i definitionen: people, planet og profit, hvor jordens knappe ressourcer og dermed også miljøet i denne sammenhæng vil være et konkret fokusområde for os. De tre dimensioner af bæredygtighed – den økonomiske, den sociale og den miljømæssige – kan ikke ses isoleret. Miljøudfordringen kan ikke løses uden dyb forståelse af og hensyn til verdens økonomiske og sociale udfordringer. Og omvendt: Økonomisk vækst uden hensyn til miljøet skaber ressourcemæssige udfordringer, der både går ud over miljøet og økonomien.

Wonderful Copenhagen's arbejde med bæredygtighed tager udgangspunkt i følgende overordnede tilgang.

Direkte handlinger. Den måde vi arbejder på. Wonderful Copenhagen's arbejde med at skabe en bæredygtig organisation. Vi arbejder på en måde, hvor vi tænker miljøhensynet ind i vores dagligdag.

Indirekte handlinger. Det vi arbejder med. Wonderful Copenhagen's arbejde er at fremme turisme. Vi arbejder for at fremme hensynet til bæredygtighed i vores eksterne relationer og opgaver.

WONDERFUL COPENHAGEN OG GREEN KEY

Wonderful Copenhagen har allerede igangsat flere initiativer på miljøområdet, og har blandt andet flere besparende funktioner på energiområdet som fx. lyssensorer i huset. Men vi vil videre.

Som fremadrettet fokus har vi som udgangspunkt valgt at følge Green Key kriterierne. Det sker som led i et pilotprojekt i samarbejde med Green Key. For at få bæredygtigheds certificeringen i hus, er der en række krav, som man som virksomhed skal opfylde, og det arbejdes der på. Denne certificering har national såvel som international status, og er turismens egen anerkendte miljøordning, der netop er blevet et GSTC- anerkendt mærke (Global Sustainable Tourism Council).

Nedenstående miljøpolitik er således 'Version 2016'. Miljøpolitikens operative del vil blive revideret en gang årligt af Wonderful Copenhagen's ledelse. Første gang vil være i 2017 og efter Wonderful Copenhagen's nye strategi ligger klar.



MILJØPOLITIK VERSION 2016



WALK THE TALK – BÆREDYGTIG BY – BÆREDYGTIG WONDERFUL COPENHAGEN

København er kendt som en grøn by med fokus på bæredygtighed og også i forbindelse med mødeindustrien kendt som Capital of Sustainable Meetings. Bæredygtighed og livskvalitet er desuden en central kernefortælling om byen i Wonderful Copenhagens markedsføringsarbejde. Og ikke mindst, noget som turisterne fæster sig ved og mærker, uanset om det er ren luft, rent vand, smarte teknologiske løsninger, eller et ansvarligt erhvervsliv. Det udgangspunkt forpligter – både Wonderful Copenhagen og byens turismeaktører. Det gør sig især gældende på møde- og kongresområdet.

COMMITMENT STATEMENT

Wonderful Copenhagen vil vise, at miljø og bæredygtighed har en tæt sammenhæng og er af stor betydning både forretningsmæssigt og i dagligdagen. Wonderful Copenhagen vil løbende arbejde i en mere miljørigtig retning, der understøtter vores kernebudskaber i vores fortælling om København, og kan være med til at inspirere vores omverden, samarbejdspartnere og turister i byen.

VISION

Wonderful Copenhagen vil vise omverdenen – nationalt og internationalt - at det som turismeaktør er både vigtigt og muligt at bidrage til en bæredygtig udvikling. Vi vil handle, vi vil lære af andre der er bedre end os, og vi vil inspirere dem som ikke er, til at tage del i arbejdet.

NUVÆRENDE OG FREMTIDIGE MILJØMÆSSIGE HANDLINGER

Vi vil cementere vores nuværende indsats i forhold til en række miljømæssige initiativer inden for væsentlige områder som fx energiforbrug, affaldssortering og ressourceudnyttelse.

Derudover vil vi forpligte os ved på sigt at opstille klare og konkrete mål for vores energi- og ressourceforbrug og arbejde aktivt for at inspirere vores omverden. Det gælder både samarbejdspartnere, nuværende som nye, men også de turister, der vælger at besøge København.

DIREKTE HANDLINGER – DET VIL VI SELV GØRE

VI VIL MINIMERE VORES ENERGIFORBRUG VED AT:

- Holde øje med vores forbrug løbende gennem jævnlige aflæsninger
- Benytte LED lys og sensorer i huset
- Slukke alle computere, lamper og skærme, når vi forlader kontoret

VI VIL MINIMERE AFFALD OG RESSOURCEFORBRUG VED AT:

- Sortere vores affald
- Udnytte kontorhold optimalt
- Printe på begge sider af papiret
- Sortere papir og anvende papæsker til papir ved skrivebordene

VI VIL 'WALK THE TALK' OG TÆNKE MILJØ IND I VORES DAGLIGDAG OG I VORES FORRETNINGSSTRATEGI VED AT:

- Inddrage medarbejderne, således at ansatte er med til at forbedre vores miljøindsats med input
- Så vidt muligt at tage cyklen eller offentlig transport på arbejde og i arbejdstiden
- Fokuser på fælles samarbejde om bæredygtig kantinedrift og indkøb
- Fokuser på genbrug, bl.a. af kontorinventar

INDIREKTE HANDLINGER – DET VI VIL GØRE FOR AT INSPIRERE ANDRE

VI VIL VÆRE EN DEL AF DEN BÆREDYGTIGE UDVIKLING SAMT HJÆLPE MED AT VISE VEJEN OG VÆRE EN INSPIRATION OVER FOR VORES SAMARBEJDS-PARTNERE VED AT:

- Have en tydelig og klar miljøpolitik
- Blive endnu bedre til at kommunikere og fortælle om miljømæssige handlinger og ambitioner
- Have fokus på København og Greater Copenhagen som bæredygtig destination vores markedsføring og bl.a. i vores materialer, websites og medier samt i vores generelle fortælling minde om, at miljø og bæredygtig turisme spiller en stor rolle for København som destination
- Opfordre og motivere vores samarbejdspartnere til ligeledes at sætte øget fokus på miljø og bæredygtig adfærd
- Samarbejde med Green Key og aktivt gå ind i arbejdet med at udvikle en ny, international miljøcertificeringskategorier for DMO'er (Destination Management Organisations) og øvrige turismeaktører og på den måde bidrage til en bæredygtig udvikling i branchen internationalt