

**ET-ÅRIG FORLÆNGELSE AF RESULTATKONTRAKT MELLEM WONDERFUL  
COPENHAGEN OG REGION HOVEDSTADEN**

**GÆLDENDE 2018**



## Aftale mellem Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden om forlængelse af resultatkontrakt med et år gældende for 2018

Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden indgik den 3. februar 2015 resultatkontrakt for den tre-årige periode 2015-17 med mulighed for yderligere 1-års forlængelse. Nærværende kontraktforlængelse for 2018 er således godkendt af Wonderful Copenhagens bestyrelse, Vækstforum Hovedstaden og regionsrådet i Region Hovedstaden, blandt andet med baggrund i en ekstern evaluering af Wonderful Copenhagens resultater i 2015 og 2016.

Forlængelsen sker med henblik på, at bestyrelsen i Wonderful Copenhagen, nyt vækstforum og nyt regionsråd i 2018 kan tage stilling til endnu en fler-årig kontrakt mellem parterne for 2019 og frem. Med forhandlinger i 2018 af ny fler-årig kontrakt kan mål, faglige spor og aktiviteter indpasses efter visioner og ambitioner i den kommende Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi (ReVUS), som vedtages i 2018, samt Wonderful Copenhagens strategi for 2017-2020 *Localhood*.

Den et-årige forlængelse viderefører som udgangspunkt de faglige mål, aktiviteter og øvrige kontraktmæssige forhold om økonomi, finansiering, samarbejde, rapporteringer og evaluering, som beskrevet i resultatkontrakten for 2015-17. Dog er der over den forgangne kontraktperiode løbende aftalt en række justeringer i samarbejdet, i overensstemmelse med bestemmelserne i kontrakten. Nærværende aftaledokument opsummerer derfor de faglige spor og mål i 2018. Hvor andet ikke er angivet, videreføres de kontraktvilkår, som er anført i resultatkontrakt 2015-17 af 3. februar 2015.

### 1. Overordnet strategi i 2018

Både turismen, den nationale og den regionale tilgang til turismefremme, den generelle, regionale indsats for udvikling af Greater Copenhagen og ikke mindst Wonderful Copenhagens organisation og strategi har flyttet sig siden januar 2015.

Wonderful Copenhagen lancerede i 2017 sin nye strategi under titlen *Localhood*. Strategien sætter fokus på det lokale og det nære, som dét, der gør hovedstadsregionen og Greater Copenhagen til et attraktivt rejsemål for besøgende fra hele verden, og opstiller 3 overordnede vækstsmål frem mod 2020, nemlig:

- 49+ mia. kr. i samfundsøkonomisk omsætning
- 77% af de besøgende skal have intention om at anbefale destinationen til andre
- >80% af borgerne bakker op om fortsat turismevækst.

Strategien opstiller 5 strategiske pejlemærker, som vil være retningsgivende for fondens arbejde de kommende år, og som samtidig markerer et styrket fokus på samarbejde. Det handler om, at fonden vil:

- Hjælpe andre med at udvikle og dele oplevelser
- Få mere ud af turisterne
- Sikre langsigtet vækst på markeder med højt potentiale
- Skabe innovation sammen med nye aktører – også uden for den traditionelle turismeindustri
- Styrke samspillet mellem besøgende og de herboende borgere

Wonderful Copenhagen strategi skal ses i direkte sammenhæng med den fælles turismeambition, som Greater Copenhagen bestyrelse godkendte i efteråret 2016, om at Greater Copenhagen skal skille sig ud i Europa som det perfekte match mellem land og by. Det fremgår eksplicit af strategien, at fonden vil påtage sig en ledende rolle i at realisere Greater Copenhagen-ambitionen.

## 2. Økonomisk ramme

Det samlede tilskud i 2018 fra Region Hovedstaden på 43,8 mio. kr. består af 37,3 mio. kr. i basisfinansiering og 6,5 mio. kr. i projektmidler.<sup>1</sup>

Tilskuddet overføres fra Region Hovedstaden i januar 2018 på anmodning fra Wonderful Copenhagen.

Såfremt der i økonomiaftalen for 2018 mellem Danske Regioner og Finansministeriet bliver indgået aftale om rammebesparelser, effektiviseringskrav eller omprioriteringsbidrag på det regionale udviklingsområde, reguleres tilskuddet til Wonderful Copenhagen med samme procent under hensyntagen til Wonderful Copenhagen mulighed for som erhvervsdrivende fond at indgå i forpligtigende samarbejder med tredjepart ifm. gearing af basismidler. En eventuel regulering kan efter gensidig aftale mellem parterne ledsages af en justering af kontraktens KPI'er. Konsekvenser af reguleringen for mål og aktiviteter i 2018 beskrives i et tillæg til nærværende kontraktforlængelse. I tilfælde af væsentlige ændringer skal de godkendes i Wonderful Copenhagen bestyrelse, i Vækstforum Hovedstaden og i regionsrådet. Udgangspunktet for ovenstående er, at der over resultatkontraktens periode kan blive tale om en mindre etcifret procentuel regulering.

## 3. Faglige mål 2018 – overordnet og på indsatsområder

I bilag 1 til resultatkontrakt 2015-17 er de faglige mål for 2018 specificeret. De gælder medmindre andet er anført på de følgende sider.

Følgende overordnede mål er aftalt for 2018:

- 1) Job og omsætning: Målet for beskæftigelse er 3.100 årsværk i 2018, hvor jobeffekten fra ruteindtrækning medregnes. Målet for omsætning 2015-18 er 7,2 mia. kr.
- 2) Netværk: 'Partnertilfredshed' skal være 4 eller derover på en 5-punkt-skala.
- 3) Medfinansiering: 'Basisbidrag gears min. 3,5 gange'.
- 4) International synlighed: 'København markerer sig i top 10 på en eller flere relevante internationale ranglister over destinationer', og der skal samtidig skabes 'øget digital interesse for destinationen som besøgs mål'.

På de enkelte initiativområder er parterne enige om følgende mål i 2018:

---

<sup>1</sup> Tilskudsbeløb er opgjort i 2017-priser, og skal P/L-reguleres til 2018-priser efter Danske Regioners reguleringsprocent, når den offentliggøres. Beløbet inkluderer ikke aftaler om særlige projekttilskud, der ligger uden for denne resultatkontrakt.

## GREATER COPENHAGEN

Turismesamarbejdet i Greater Copenhagen har for alvor taget fart i 2016-17 med udviklingen og godkendelsen af den overordnede strategiramme for turismefremmeindsatsen i metropolregionen. Dermed er der skabt et fælles grundlag med fælles strategiske mål for de kommende års arbejde. Wonderful Copenhagen udgør den primære og koordinerede turismeorganisation fra dansk side i samarbejdet.

I 2017 kick startes samarbejdet i Greater Copenhagen ved at Wonderful Copenhagen og de øvrige partnere i samarbejdet opbygger et fælles videngrundlag, sikrer gensidigt kendskab til hinandens organisationer og destinationer, samt gennemfører en række pilotindsatser inden for innovation, destinationsudvikling og markedsføring med henblik på at skabe grundlag for udarbejdelsen af en fælles fremadrettet handlingsplan for turismesamarbejdet. Følgende mål er fastsat for 2018:

- Wonderful Copenhagen skal tage næste skridt i samarbejdet ved at udarbejde nævnte handlingsplan med de relevante parter og igangsætte konkrete indsatser indenfor denne.
- Wonderful Copenhagen skal arbejde for at indgå en samarbejdsaftale med Region Sjælland om et mere formaliseret samarbejde.
- Wonderful Copenhagen skal arbejde for at indgå samarbejdsaftaler med flere visitorganisationer på Sjælland (det forudsættes at Fonden indgår aftale med VisitNordsjælland i 2017).

Parterne vil holde en tæt dialog om udviklingen i Greater Copenhagen.

## CONVENTION

*Tiltrækning af internationale kongresser og møder:*

- Målet for antal kongresovernatninger er 290.000, målet for den afledte omsætning er 899 mio. kr. og mål for jobeffekten er 1.618.
- Mål for Meetings & Incentives: 'antal overnatninger: 15.000', 'estimeret afledt omsætning: 41 mio. kr.' og 'estimeret antal afledte fuldtidsjobs: 74'.
- Målet for 'partnertilfredshed (Meetingplace)' er 4 eller derover på en 5-punkt-skala.

*Tiltrækning af internationale sports- og kulturevents:*

- Målet for 'antal overnatninger fra sport- og kulturevents' er 30.000, og 'estimeret antal afledte fuldtidsjobs' er 60.
- Målet 'estimeret afledt omsætning fra sport- og kulturevents' er 49,8 mio. kr.

## CRUISE

*Krydstogt:*

- Målet for 'antal krydstogtpassagerer' i Region Hovedstaden er 900.000, hvilket medfører en 'turismøkonomisk omsætning' på 831 mio. kr. og en 'jobskabelse' på 1.593 årsværk.
- Målet for 'antal passagerer i Danmark' er 1.080.000, og 'antal passagerer i Østersøregionen' (målt som passenger movements) er 4.480.000.
- Målet for 'antal turnarounds i København' er 150, og målet for 'antal medlemmer i Cruise Copenhagen Network' er 58.
- Mål for 'partnertilfredshed' er 4 eller derover på en 5-punkt-skala.

## COMMUNICATION

### *Internationale medier og rejseoperatører (travel trade):*

- Målet for 'gennemførte større presseture med A-medier i prioriterede markeder med positiv redaktionel dækning', er 5-7.
- Mål for 'antal ansatte i internationale rejsebureauer, der i 2018 gennemfører WOCO's online certificering vedr. København og Greater Copenhagen som rejsedestination', er 500.

### *365-dages digital destinationsmarkedsføring*

- Målet for 'procentvis tilvækst i følgere på Facebook og Instagram pr. år' er 20 pct.
- Målet for 'årlig vækst i engagement (delinger, kommentarer, likes mv.) fra personer på sociale medier' er 15 pct.
- Målet om 'sidevisninger / eksponeringer til kinesiske forbrugere på websites og sociale medier (Chinavia)' er 20 mio.

### *Copenhagen Card*

- Målet for 'antal besøg på Copenhagen Card's attraktioner og kulturinstitutioner' er 970.000.
- Målet for 'antal kortdøgn' er 455.000.
- Målet for 'kundetilfredshed (trustpilot score)' er 9 eller derover på en 10-punkt-skala.

### *Rutetiltrækning (Greater Copenhagen Connected)*

- Målet for 'estimeret turismeøkonomisk omsætning' i 2018 er 600 mio. kr. (opgøres som effekten i 2018 af ruter etableret i resultatkontraktperioden 2015-18)
- Målet for 'vækst i antal overnatninger fra ikke-europæiske markeder (pct.)' er mindst 10 pct.

## DEVELOPMENT

### *Øget værdiskabelse*

- 'udvikle nye metoder at måle øget værdiskabelse ved turismen, herunder afdække, afprøve og validere nye datakilder og nye metodiske værktøjer til at måle effekten af turismerelaterede tiltag inden for events & kultur, kongresser, markedsføring.'
- 'skabe nye strategiske partnerskaber for Wonderful Copenhagen med nye og eksisterende aktører i turismeerhvervet, og hvor relevant også uden for turismeerhvervet.

### *Tiltrækning af kinesiske turister (Chinavia)*

- Målet for 'vækst i kinesiske overnatninger (pct.)', mindst 8 pct.
- Målet for 'kina-klar brugertilfredshed' er 4 eller derover på en 5-punkt-skala fastholdes.

### *Nationalt samarbejde om dansk storbyturisme:*

Med afsæt i samarbejdsaftale mellem VisitAalborg, VisitOdense, VisitAarhus og Wonderful Copenhagen vil parterne i 2018:

- 'Dele relevant viden om storbyturister'
- 'Samarbejde om ruteudvikling i regi af Global Connected samt LinkedDK'
- 'Afsøge grundlag for fælles finansiering'

### Regional satsning på kulturturisme

- 'andelen af deltagende partnere uden for København' skal være 30 pct. eller derover og den samlede 'partnertilfredshed' skal være 4 eller derover på en 5-punkt-skala.
- 'samtlige deltagende partnere skal have implementeret nye kommunikationsværktøjer målrettet den internationale turist'.

### TVÆRGÅENDE AKTIVITETER

#### Analyse og stabsfunktioner

Wonderful Copenhagen's portefølje rummer en række tværgående aktiviteter, herunder Goodwill ambassadør-korpset, serviceløft i turistbranchen (NICE), forretningsudvikling, analyse samt administration og IT mv. Disse understøtter arbejdet i de faglige spor.

Der er enkelte mål, som parterne i enighed siden 2015 har besluttet ikke at videreføre. Det drejer sig om:

- Mål vedr. Femern Bælt / STRING-samarbejdet.
- Mål vedr. kyst- og naturturisme (erstattet af mål vedr. Greater Copenhagen)

#### 4. Opdatering af metodebilag

Kontrakten fra 2015 indeholder et metodebilag om måling af resultater. Metodebilaget opdateres i andet halvår 2017, så det er ajourført i forhold til de resultatmål, der gælder i 2018.

#### 5. Samarbejde, opfølgning og muligheder for justeringer

Begge parter har gode erfaringer med de gældende formelle rammer for kontraktsamarbejdet, der har sikret et smidigt samarbejde og en tæt kobling til regionale fora og strategier, og som derfor videreføres i 2018. Mindre justeringer i mål og aktiviteter kan fortløbende besluttes i enighed mellem de to parter på direktionens niveau. Ligeledes er der som hidtil mulighed for administrativt at aftale mindre økonomiske og faglige justeringer i forbindelse med årsevalueringen ultimo 2017/primio 2018.

Wonderful Copenhagen og Region Hovedstaden vil i andet halvår 2017 påbegynde arbejdet med at skabe det nødvendige grundlag for, at der i 2018 kan tages stilling til en ny, flerårig resultatkontrakt med ikrafttræden pr. 1. januar 2019.

#### 6. Økonomisk garanti

Kontraktens bestemmelser om opsigelse og overholdelse af fondslovgivningens 'going concern'-krav videreføres. Bestemmelserne har til hensigt at skabe de bedst mulige rammer for at tænke langsigtet og hindre handlingslammelse i Wonderful Copenhagen i slutningen af en kontraktperiode på grund af usikkerhed om den fremtidige økonomi. Garantien sikrer, at Wonderful Copenhagen til enhver tid opfylder lovkravet om, at fonden kan fortsættes som going concern og svare sine økonomiske forpligtelser i forbindelse med en nedlukning.

Garantien kan af Wonderful Copenhagen gøres gældende for et beløb, der svarer til en måneds tilskud i 2018 i op til maksimalt 18 måneder, dvs:  $18 \cdot (43,8/12)$  mio.kr. = 65,7 mio. kr. (2017-prisniveau, der P/L-reguleres). Garantien gælder op til 18 måneder frem fra den dato, hvor kontraktsamarbejdet er skriftligt opsagt af en af de to parter, eller fra den dato, hvor Wonderful



Copenhagens bestyrelse eller regionsrådet har besluttet ikke at ville indgå et nyt kontraktssamarbejde efter 2018. Som tidligere aftalt mellem kontraktparterne træffes endelig beslutning om, hvorvidt parterne vil indgå en ny, flerårig resultatkontrakt medio 2018. Garantien skal sikre, at Wonderful Copenhagen efter reglerne om going concern vil kunne gennemføre en afvikling eller en rekonstruktion af fonden med skyldig hensyntagen til forsvarlig økonomisk forvaltning af virksomheden som følge af ændrede tilskudsmæssige forudsætninger.

## 7. Proces for ny fler-årig kontraktperiode 2019 og frem

Nedenfor er skitseret den overordnede procesplan for forhandling af ny fler-årig kontrakt for 2019 og frem. Det bemærkes, at såvel Wonderful Copenhagen som regionsrådet kan vælge at afslutte samarbejdet.

- Marts 2018: Bestyrelsen i Wonderful Copenhagen (med nyudpegede regionsrådsmedlemmer) forelægges forslag til retningslinjer for omfang og indhold i ny, flerårig resultatkontrakt med Region Hovedstaden.
- Marts-april 2018: Nytiltrådt Vækstforum og derefter nyt erhvervs- og vækstudvalg og regionsråd forelægges udkast til ny Regional Vækst- og Udviklingsplan (ReVUS), som afstikker retningen for den regionale erhvervsfremmeindsats, herunder internationalisering. De forelægges også forslag til retningslinjer for omfang og indhold i ny flerårig resultatkontrakt med Region Hovedstaden.
- Maj-juni 2018: Bestyrelsen i Wonderful Copenhagen træffer beslutning om forslag til ny, flerårig resultatkontrakt med Region Hovedstaden.
- Maj-juni 2018 Vækstforum Hovedstaden og erhvervs- og vækstudvalget og medio 2018 regionsrådet træffer beslutning om forslag til ny, flerårig resultatkontrakt med Wonderful Copenhagen. Region Hovedstadens administration bemyndiges til at forhandle tekstdetaljer på plads til underskrivelse på direktionsniveau medio 2018.

København, den 8. SEP 2017  
for Wonderful Copenhagen



Mikkel Aarø-Hansen  
Adm. direktør

Hillerød, den 30-8-17  
for Region Hovedstaden



Claus Bjørn Billehøj  
Centerdirektør